

## inzercia, advertoriál – hlavná stránka

The screenshot shows the main website layout with the following components:

- 1:** A red header box titled "Prebiehajúce akcie a projekty".
- 2:** A light beige rectangular area below the header.
- 3:** A light beige rectangular area below the header.
- 4:** A light beige rectangular area below the header.
- 5:** A light beige rectangular area on the right side.
- 6:** A light beige rectangular area on the right side.
- 7:** A light beige rectangular area on the right side.

Text content on the page includes:

**Portál obsahuje 56 zaregistrovaných diagnostických pracovísk pre vyšetrenia:**

- Magnetická rezonancia - MR
- Mamodiagnostika
- Výpočtová tomografia - CT
- RTG
- Endoskopia
- Ultrasonografia - USG
- Osteodenzitometria
- Termovízia

**Užitočné linky**

**Zdravnícka tématica**

- Stránka MZ SR [ďalšie](#)

**Ostatné**

- Google mapy
- Cestovné poriadky [ďalšie](#)

## inzercia, advertoriál – e-časopis

The screenshot shows the e-magazine layout with the following components:

- 8:** A light beige rectangular area at the top left.
- 9:** A light beige rectangular area at the top right.
- 10:** A light beige rectangular area in the middle right.
- 11:** A light beige rectangular area in the middle right.
- 5:** A light beige rectangular area at the bottom right.

Text content on the page includes:

**Seriál**

**Primárna prevencia - cievy**

Predchádzať chorobám a udržať si dobré zdravie je úlohou dobrej prevencie, ktorá sa dostáva stále viac do popredia. Mnohí si už uvedomujú dôležitosť starostlivosti o svoje zdravie, zdravého životného štýlu a príhodného života

→ [Celý článok](#)

24.Mar.2011 [Čo je to magnetická rezonancia - MRI?](#) 03.Apr.2011 [Výpočtová tomografia \(CT\)](#) 29.May.2011 [Endoskopia](#)

kratky perex k mamodiagnostike

29.May.2011 [Endoskopia](#) 29.May.2011 [RTG](#) 30.May.2011 [Mamodiagnostika](#)

**Medializátor**

### inzercia, advertoriál

#### Plocha 1, 2

#### Sekcia **Aktuálne projekty a akcie.**

Sekcia je určená na medializáciu edukačného podujatia, semináru, projektu, kampane na podporu zdravia, na zvyšovanie povedomia o zdraví a zdravom životnom štýle, akcie určené pre laickú verejnosť, skríningové programy, ap.

Komunikačný kanál pre zdravotnícke zariadenia, inštitúcie, občianske združenia, iné subjekty s cieľovou skupinou návštevníkov portálu.

Informácia by mala obsahovať názov, meno/názov organizátora alebo odborného garanta, časové vymedzenie, miesto konania, prípadne cieľovú skupinu detailnejšie, krátky popis, účel alebo cieľ akcie.

### komponenty

text

web link s funkciou prekliku

foto (jpg, pdf, eps),

video

ozvučenie

### cenník, podmienky uverejnenia

Nespoplatnené. Platia zásady uverejňovania originálnych informácií [OI].

Originálne informácie od individuálnych zosielateľov so zjavným komerčným charakterom a cieľom sú považované za advertoriál a inzerciu: cena za PPC, CPT.

<p><b>Plocha 3, 4</b></p> <p><b>Upútavka na PR článok</b> v e-časopise zodiag@infórum.</p>	<p>text (názov článku, perex, časť textu)</p> <p>web link s funkciou prekliku</p> <p>foto (jpg, pdf, eps)</p>	<p>PR článok s úpútavkou: cena za PPC, CPT.</p> <p>Možnosť zrušenia upútavky s ponechaním PR článku v e-časopise.</p>
<p><b>Plocha 5, 6, 7</b></p> <p><b>Reklamný banner.</b></p> <p>veľkostné formáty:</p> <p>75x300px</p> <p>150x300px</p> <p>235x300px</p> <p>310x300px</p> <p>395x300px</p> <p>470x300px</p>	<p>šírka banneru: 300px</p> <p>optimálna max. výška banneru: 470 px (výška plochy 5, 6, 7 spolu)</p> <p>min. výška banneru: 75px</p> <p>statický obrázok (jpg., pdf, eps.)</p> <p>animácia</p> <p>video</p> <p>preklik na inú stránku</p> <p>ozvučenie</p>	<p>cena za PPC, CPT</p>
<p><b>Plocha 8, 9</b></p> <p><b>Advertoriál, PR články, textová reklama</b> aj na „klúč.</p> <p>Vhodné aj na tematické využitie článkov v sekcii Seriál pre napojenie kontextového advertoriálu (na tému a termín pripravovaných článko v sekcii Seriál sa môžete informovať cez „Napíšte nám“ v päte portálu, alebo telefonicky 0917 136 975).</p>	<p>text, tabuľka, graf</p> <p>video, foto, animácia</p> <p>preklik na iný web</p> <p>ozvučenie</p>	<p>Článok je umiestnený v hlavnej stránke e-časopisu do splnenia rozsahu objednávky: cena za PPC, CPT v závislosti od rozsahu objednávky.</p>
<p><b>Plocha 10, 11</b></p> <p>Sekcia <b>Medializátor.</b></p> <p>Informácie so zdravotníckou tematikou zo zdroja tlačových agentúr a originálne informácie od individuálnych zosielateľov vo forme: správa, oznam, avízo, výzva, blog, názor, stanovisko, ap.</p>	<p>text, tabuľka, graf</p> <p>video, foto, animácia</p> <p>preklik na iný web</p> <p>ozvučenie</p>	<p>Nespoplatnené. Platia zásady uverejňovania <u>originálnych informácií [OI]</u>.</p> <p>Originálne informácie od individuálnych zosielateľov so zjavným komerčným charakterom a cieľom sú považované za advertoriál a inzerciu: cena za PPC, CPT.</p>

**Doplnkové služby:** redakčné, jazykové, štylistické, grafické služby, zabezpečenie ilustračných foto k textom, iné individuálne požiadavky.

**Bartrová inzercia** po individuálnej dohode.

Minimálna jednorazová objednávka je 100 EUR. Nie sme plátcami DPH.

## Vysvetlivky

<b>impresia</b>	zobrazenie formátu návštevníkovi stránky
<b>CPT</b>	cena 1 000 impresií (Cost Per Thousand)
<b>px</b>	pixel, jednotka rozmeru digitálnych formátov
<b>PPC</b>	cena za „klik“ na zobrazený formát (príkl. vstup na PR článok, klik na link inej web stránky, atď.)
<b>capping</b>	obmedzenie počtu impresií na jedného unikátneho návštevníka (na jedno IP)
<b>CTR</b>	miera prekliku (Click Through Rate), počet kliknutí na reklamný formát na počte jeho impresií (ukazovateľ, do akej miery zobrazená informácia, napr. upútavka, výstižný perex, ap. zaujal návštevníka)